

A photograph of two women in a bohemian-style office. One woman is sitting at a wooden table with a laptop, and the other is leaning over her shoulder, pointing at the screen. The room is decorated with plants, a macramé hanging, and shelves with various items.

 lacháchara &  Creator

Del mundo para México

zoho.com/creator

Acercas de La Cháchara

La Cháchara es una empresa de comercio electrónico. Se dedican a vender artículos a pymes y personas que quieren abrir un nuevo negocio. También venden componentes para energías renovables y transporte eléctrico como paneles solares, bombas de agua solares y kits para convertir bicicletas en *e-bikes*.

La Cháchara está situada cerca de la frontera entre México y Estados Unidos. Esta ubicación le permite comprar mercancías del país vecino, Estados Unidos, para venderlos en México. Así ayudan a miles de personas a obtener productos que de otro modo no tendrían disponibles. La Cháchara también proporciona un servicio de envíos directos con precios preferenciales, ofreciendo a todos los mexicanos la oportunidad de comprar cualquier artículo de cualquier parte del mundo.

La Cháchara tiene mucho inventario en su almacén. Este inventario incluye los mejores y más populares artículos de *ecommerce* en México.

Óscar Isaías García es el fundador de La Cháchara y su Director de Operaciones. Su visión es motivar a todo el equipo de manera constante, adaptarse a los retos del crecimiento del comercio electrónico en México y ofrecer a los clientes de La Cháchara productos de alta calidad.

Procesos y problemas de La Cháchara

Al principio, La Cháchara sólo vendía una pequeña gama de artículos de segunda mano. No podían hacer un seguimiento preciso de lo que tenían en stock. Fue entonces cuando empezaron a utilizar un libro de contabilidad para llevar la cuenta de los artículos con sus nombres y la cantidad disponible. Esto resultó problemático, así que digitalizaron el seguimiento del inventario con hojas de cálculo. Con el paso del tiempo, se dieron cuenta de que esta tampoco era la opción más viable. Colaborar en las hojas de cálculo era difícil. Tenían varios empleados que debían documentar los pedidos entrantes y actualizar los datos regularmente. Fue entonces cuando se pasaron a Microsoft Access, pero esta plataforma tampoco les daba las funciones y la eficacia que buscaban. Uno de los principales retos a los que se enfrentaban con esta plataforma era que no podían conectar a más de tres personas de forma eficaz en cualquier momento.

Además, a medida que el negocio se expandía y empezaban a llegar más pedidos, empezaron a ocurrir problemas administrativos. Óscar identificó el principal problema: su equipo tenía la energía necesaria para realizar las operaciones, pero no un canal de comunicación adecuado para ejecutarlas.

Fue entonces cuando empezaron a buscar una plataforma alternativa que pudiera ayudar a su organización a operar de forma productiva.

Uno de los amigos de Óscar era ingeniero informático y le sugirió que explorara Zoho Creator. Óscar lo evaluó y vio que la plataforma era muy prometedora, así que decidió ejecutar todas sus operaciones comerciales ahí.

¿Por qué La Cháchara escogió Zoho Creator?

El negocio de ventas de La Cháchara es complejo. Para seguir creciendo y mejorando, necesitaban un sistema de datos diseñado en específico para ellos. Con Zoho Creator lograron crear una base de datos en línea para resolver este problema sin tener que contratar a un programador experto. También pudieron adaptarse a ella rápidamente y fue una alternativa muy económica para administrar su negocio.

Facilidad de empezar

El hermano menor de Óscar sabía un poco de código. Empezó por hacer un diagrama de las operaciones de La Cháchara para identificar las áreas de mejora y comenzó a crear aplicaciones en Zoho Creator, centrándose en resolver los problemas que había encontrado.

Óscar dice,



Honestamente, pensé que esto sería una tarea muy difícil, pero Zoho Creator lo hizo muy simple.

La empresa creó dos formularios: uno para gestionar el inventario y otro para que los clientes cotizaran los productos.

“

Al siguiente día, todo nuestro equipo estaba trabajando en la plataforma. Esto facilitó migrar nuestros datos y comenzar a usar Zoho Creator como nuestra herramienta principal.

El primer formulario sirve para compartir con todo el equipo los cambios de las existencias del producto.

El segundo formulario tiene como propósito recolectar la información que los clientes tengan sobre cualquier producto que necesiten de otro país. Después de llenarlo, reciben un PDF por correo electrónico con los detalles de la cotización. Este formulario y flujo de trabajo automatizado fueron posibles gracias a Deluge, el lenguaje de programación de Zoho Creator.

“

La mejor manera en que Zoho Creator nos ha ayudado es a vender productos más rápido.

Aplicaciones desarrolladas por La Cháchara usando Zoho Creator

La Cháchara ha desarrollado varias aplicaciones utilizando Zoho Creator. Las siete principales son:

La aplicación de inventario

En esta aplicación se presenta el stock disponible en el almacén de Tijuana y se organiza por cantidad y SKU (unidad de mantenimiento de stock). El departamento de ventas utiliza esta aplicación para conocer la disponibilidad de los artículos, cuándo reponer y reemplazar artículos en el inventario, y cuándo agregar nuevas SKU.

La aplicación de Mercado Libre

Esta es la aplicación principal que se utiliza para identificar y calcular los precios de los artículos en venta. En esta aplicación se utilizan fórmulas sencillas para convertir el precio de dólares a pesos mexicanos, agregando los impuestos y gastos de envío.

La aplicación de lista de compras

Esta aplicación muestra todos los artículos que los clientes han solicitado. Esta información es capturada desde el sitio web de Mercado Libre, con el que esta aplicación está integrada. El departamento de compras utiliza esta información para obtener todos los productos solicitados por los clientes.

La aplicación de envíos

Esta aplicación es utilizada por el departamento de logística. Permite al departamento de logística ver todos los artículos que se van a enviar a los clientes.

La aplicación de detalles del cliente

Captura la información de envío de todos los clientes para que el departamento de logística pueda enviar los pedidos. Está integrada en el sitio web de comercio electrónico de La Cháchara.

La aplicación de rastreo

Ofrece un servicio de seguimiento en línea de paquetes, similar al que ofrecen empresas como FedEx o DHL.

A través de esta aplicación, cualquier miembro del equipo de La Cháchara puede acceder y modificar los datos del envío. Esta aplicación también permite al cliente hacer un seguimiento de sus pedidos en tiempo real.

La aplicación de gastos

Hace un seguimiento de todos los gastos de la organización, como inventario, transporte, entre otros.

El tablero de La Cháchara

Crearon un tablero unificado utilizando el desarrollador de páginas de Zoho Creator que proporciona una visión detallada del funcionamiento de cada departamento.

Impacto de negocio de Zoho Creator

Zoho Creator ha resultado ser una parte vital de las operaciones de La Cháchara. Óscar señala que ha sido una ayuda para el sitio web de la empresa.



Zoho Creator es para La Cháchara, una herramienta tecnológica que nos ha permitido tener un punto de inflexión en nuestro negocio.

El personal de La Cháchara ha aumentado de manera drástica al aprovechar la plataforma.



Cuando empezamos el negocio, sólo había tres personas en el equipo. Hoy en día, hay 15 personas.

Zoho Creator ha ampliado el inventario de La Cháchara de formas que antes no creían que fueran posibles.



Antes de Zoho Creator, registrábamos a mano 300 artículos en el inventario. Ahora hemos registrado más de 28,000 artículos en nuestras aplicaciones y tenemos más de 7,500 SKUs en nuestro inventario. Esto nos ha permitido mejorar nuestras ventas.

Gracias a Zoho Creator, La Cháchara ha incorporado el servicio de dropshipping en México, lo que le ha permitido atender a cientos de clientes cada mes.

Ha pasado de ser una empresa cualquiera a convertirse en una organización con capacidad digital.

“ Zoho Creator nos ha permitido evolucionar de una forma de trabajo tradicional a una forma de trabajo tecnológica, permitiéndonos vender productos en línea a todo México 24/7.

Utilizando Zoho Creator, los ingresos de La Cháchara se han disparado y ha logrado un enorme éxito monetario.

“ Antes de usar Zoho Creator, nuestras ganancias mensuales eran de \$10,000 dólares. Al usar Zoho Creator, nuestra productividad se ha multiplicado por diez, y en estos días las ganancias mensuales son de \$100,000 dólares. Recientemente logramos alcanzar nuestro primer millón de dólares anuales en ventas y llegar a una cifra total de ventas de \$50,000,000 de pesos mexicanos, lo que equivale a unos \$2,6 millones de dólares. Esto es algo de lo que estamos muy orgullosos.