

Geïntegreerde bedrijfsanalyse voor **PREMO** Group met Zoho Analytics

zoho.com/analytics





Opgericht
1962

Land
Spanje

Grootte
Groot

Branche
Productie van elektrische
apparatuur/elektronica

Medewerkers
1,001 - 5,000

Aanwezigheid
Wereldwijd

Vorige BI-tool
Microsoft Excel

**Andere BI-tools in
overweging genomen**
Microsoft Power BI

Analysevereiste
360-graden klantenanalyse,
end-to-end operationele analyse

De PREMO Group

PREMO Group is een Spaans bedrijf dat zich bezighoudt met de ontwikkeling, productie en sale van elektronische componenten. Het richt zich vooral op belangrijke technologieën voor IoT, M2M, VR, en verbonden en elektrische voertuigen. PREMO is wereldwijd actief in meer dan 36 landen en heeft meer dan 1400 werknemers, vijf designcentra, drie productielocaties en een uitgebreid salesnetwerk.

Meerdere systemen, een overvloed aan gegevens

Claudio Cabeza, Business Development Director bij PREMO Group, wilde een volledig 360-graden inzicht bieden voor elke klant, realtime wereldwijde sales- en operationele gegevens, en gedetailleerde inzichten over leveranciers en meer aan het senior management, de leidinggevenden op C-niveau en de klanten.

Claudio wilde een eenvoudige, maar effectieve selfservice BI-oplossing die gebruiksvriendelijk was, gegevens eenvoudig kon samenvoegen en combineren, en effectieve samenwerking en end-to-end bedrijfsanalyse voor al hun functies mogelijk maakte.

Resultaten

- » Duizenden uren bespaard
- » Gezamenlijke analyse mogelijk door meer dan 40 gebruikers
- » Naadloos delen van rapporten tussen meer dan 300 gebruikers over de hele wereld op verschillende apparaten

“Ik zocht een BI-oplossing die verbinding maakt met de verschillende apps en systemen in onze organisatie.

De kracht van Zoho Analytics geeft ons een volledig beeld van het klanttraject. Het vermogen van Zoho Analytics om eenvoudig relaties te maken tussen verschillende gegevenssets uit verschillende systemen is verbazingwekkend.

Al deze gegevens kunnen worden opgenomen in één maandelijks grafiek, zodat een compleet prestatierapport voor PREMO Group, met de afgelopen 12 maanden en de komende 12 maanden, binnen enkele minuten klaar is.”



Claudio Cabeza

Business Development Director,
PREMO Group

